



PRESSE INFORMATIONEN / PRESS RELEASE

LINHARDT GROUP - 05.07.2023

Information zum Standort Hambrücken.

- Im **Februar 2023** wurde seitens Eigentümerfamilie und Management **entschieden, sich künftig auf Aluminium** zu konzentrieren und den LINHARDT Standort Hambrücken mittels eines geordneten Verkaufsprozesses an einen Interessenten zu veräußern, für den Kunststoff Kerngeschäft ist. Aus den in den vergangenen Wochen geführten Gesprächen sind nunmehr **3 Kaufinteressenten** für die Letztausscheidung verblieben.
- Im Zuge der geführten Gespräche mit den Kaufinteressenten, dem an der **Cosmetic Business Messe** in München erhaltenen **positiven Zuspruch seiner Kunden** und dem unvermindert **hohen Einsatz seiner Belegschaft**, ist das Management zu der Überzeugung gelangt, auf Basis eines erstellten **Business Planes „Zukunft LH 2030“** die Eigentümerfamilie vom **Verbleib Hambrückens in der LINHARDT Gruppe** zu überzeugen und den Veräußerungsprozess zu beenden. Bei einem eigens dafür kurzfristig einberufenen Gesellschafter- und Beiratsmeeting wurden die dafür **notwendigen Bedingungen** besprochen und **vereinbart**.
- Der Business Plan „Zukunft LH 2030“ umfasst ein
 - **Investitionspaket in Höhe von 20 Mio.€** für die Jahre 2023-26, wobei vorrangig in Anlagenüberholung, den Einsatz neuer Technologien bei Rohtube und Bedruckung, Nachhaltigkeit, Automatisierung und Kapazitätserweiterung investiert wird.
 - **Absatzwachstumsziel von 30%** in den nächsten 3 Jahren, vorrangig mit höherwertigen HD-, sieb- und kombibedruckten Tuben, dem weiteren Ausbau im Private Label Bereich sowie der erfolgreichen Vermarktung der Weltneuheit „TopTube“.
 - zur Finanzierung der Investitionen aufzunehmendes langfristiges Darlehen, wobei die Altschulden durch **Eigenkapital** seitens der **Eigentümerfamilie** eingebracht werden.
 - **Unterstützungspaket seitens der Vertragspartner auf betrieblicher Ebene bis 2030.**
- **LINHARDT Hambrücken** hat mit dem erreichten ergebnisseitigen Turn-Around der letzten Jahre bewiesen, operativ stabile Ergebnisse erreichen zu können, was es nun mit dem **Projekt „Zukunft LH 2030“ langfristig zu halten gilt.**

Johannes Schick, CEO der LINHARDT Gruppe führt aus: „Im Namen der Eigentümerfamilie, Beirat und Management möchte ich mich für das entgegengebrachte Vertrauen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Geschäftspartner während des beabsichtigten Verkaufsprozesses bedanken. Ich bin überzeugt, dass wir mit diesem Schritt den **erfolgreichen Weg der LINHARDT Gruppe mit seiner 80-jährigen Geschichte langfristig stärken können.**“